

## Princip for sponsorering

Princippets formål:

- 🌍 Formålet med dette princip, er at beskrive i hvilke tilfælde Bjerringbro Skole kan gøre brug af sponsorater.

Princippets mål:

- 🌍 Anskueliggøre mulighederne for at indgå sponsorater, modtagelse af gaver og lignende.

Princippets indhold:

- 🌍 Ved sponsorering forstås gaver, penge, ydelser, som skolen modtager i form af noget særligt/ekstra, der gives til gavn for skolen. Modtagne midler må ikke påvirke skolens samlede budgettildeling.
- 🌍 Bjerringbro Skoles almindelige driftsopgaver, kan ikke finansieres af sponsorater eller lignende, fra private virksomheder, fonde, legater, organisationer eller enkeltpersoner.
- 🌍 Bjerringbro Skole kan finansiere udviklings- og andre ekstraordinære tiltag gennem private virksomheder, fonde, legater, organisationer eller enkeltpersoner.
- 🌍 Før der ansøges om sponsorater hos andre, skal dette godkendes af skoleledelsen.
- 🌍 Tilbydes skolen sponsorater skal dette i alle tilfælde forelægges skoleledelsen til godkendelse, før skolen kan modtage et sådant sponsorat.
- 🌍 Udefrakommende finansiering, kan aldrig være ledsaget af modydelser fra skolen, dens personale eller børnene, til gengæld for at modtage en finansiering.
- 🌍 Sponsorstøtte skal være uafhængig af politiske og religiøse interesser.
- 🌍 Sponsorering må ikke binde den enkelte lærer til at anvende bestemte undervisningsmaterialer og må ikke krænke lærerens metodefrihed og ret til uafhængighed af kommercielle interesser.
- 🌍 Det er til enhver tid den enkelte lærer/lærerteamet, som afgør om et tilbudt undervisningsmateriale skal inddrages i undervisningen.
- 🌍 Evt. tvivlstilfælde i forbindelse med fortolkningen af dette princip, afgøres af Skolebestyrelsen.
- 🌍 Viborg Kommunes regler på området er altid gældende.

Princippet er godkendt i Skolebestyrelsen den: 13.03.2023

Princippet revideres: 13.03.2025